

## KONYA İLİ'NİN KONGRE TURİZMİ POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

### THE EVALUATION OF CONGRESS TOURISM POTENTIAL IN THE CITY OF KONYA

*Yrd. Doç. Dr. Betül Garda<sup>1</sup>, Ali Kurnaz<sup>2</sup>, Hasan Avcı<sup>3</sup>*

<sup>1</sup>Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu,  
bgarda@selcuk.edu.tr

<sup>2</sup>Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Bilim  
Dalı, Yüksek Lisans Öğrencisi  
ali.kurnaz92@gmail.com

<sup>3</sup>Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı, Turizm İşletmeciliği Bilim  
Dalı, Yüksek Lisans Öğrencisi  
hasanavci90@gmail.com

#### ÖZET

Uluslararası ticaretin artması ve küreselleşmenin de etkisiyle, turizm faaliyetleri artmaktadır. Özellikle gelişmekte olan ülke ekonomileri için turizmin önemi büyüktür. Ülkeler rekabet koşullarında avantaj sağlamak ve mevsimsellik gösteren turizm faaliyetlerini bütün bir yıla yaymak amacıyla alternatif turizm türlerine yönelmektedirler. Bu turizm türlerinden biri olan kongre turizmi hızla büyüme ve gelişme göstermektedir. Kongreler düzenledikleri ülke ve şehirlere yaptıkları tanıtım katkısının yanı sıra ekonomik anlamda sağladıkları olumlu etkileri yadsınamaz. Yapılan bu araştırmanın amacı; hızla gelişme gösteren kongre turizminin ekonomik ve soya- kültürel faydaları vurgulanarak, 2016 İslam Turizm Başkenti olan Konya'nın kongre varlıkları incelenerek, potansiyeline değinilmiştir. Sonuç olarak, Konya'nın kongre turizmi için gerekli alt yapısının ve potansiyelinin yüksek olduğu fakat gerekli tanıtım ve organizasyon hususunda eksiklerin olduğuna ulaşılmıştır. Gerekli tanıtımlar ve organizasyonlar yapılarak coğrafi olarak merkez konumunda olan Konya'da kongre turizmi hareketliliği oluşturulmalıdır.

**Anahtar kelimeler:** Kongre Turizmi, Konya.

## ABSTRACT

With the effect of globalization and The increase in/rise of international trade, tourism activities have increased. Tourism has great importance especially for developing countries. Countries head to tourism types with the purpose of providing advantage to conditions of competition and to extend tourism activities to the whole year. which shows seasonality Congress Tourism/ Convention Tourism is one of these tourism types that shows improvement. Tourism indeed has advertorial contributions both to the country or city which they are held in and to economy, positively. The aim of this study is; by both referring to the Tourism's economical and socio-cultural contributions and by examining congress wealth in Konya which is the capital of Islam Tourism , 2016, its potentials are mentioned. As a result, it is obtained that the infrastructure and the potential of Konya for Congress Tourism/ Convention Tourism is high but it still lacks the necessary advertisements and organizations. With the advertisements, promotions and organizations, Konya's tourism dynamism should be increased which is located in the centre geographically,

**Key Words:** Congress Tourism/ Convention Tourism, Konya.

## GİRİŞ

Dünyada turizmin gelişmesiyle ve turizmin özellikle gelişmekte olan ülkelere ekonomik anlamda sağladığı katkı neticesinde, ülkeler turizmden daha fazla pay elde edebilmek amacıyla rekabet etmektedirler. Bu rekabet ortamı neticesinde yatırımlar yapılmakta ve üstünlük sağlayabilmek amacıyla turizmin çeşitlenmesine neden olmuştur. Bu turizm çeşitlerinden bir tanesi de kongre turizmidir. Dünyada kongrelerin etkin olarak düzenlenmeye başlaması 1900'lü yıllara dayanmaktadır. 1901 yılında dünyada 70 kongre düzenlenmiş iken, günümüzde bu rakam Dünyada yılda 9 binden fazla kongre yapılmakta ve 80 milyona yakın kişinin de bu kongreler için seyahat ettiği tahmin edilmektedir. Kongre turizmi adı altında, insanların artan seyahat, toplantı, konaklama ve diğer ihtiyaçlarının karşılanmasının gerekliliği, kongre veya toplantı sektöründe yeni iş dallarının oluşması, profesyonellerin ortaya çıkmasına ve kongre-toplantı amacıyla bu yer değiştirme olayının da bir turizm türü olarak ortaya çıkmasına neden olmuştur (Aymanıkuy, 2013:1).

Yapılan bu çalışmanın amacı kongre turizmi adı altında Konya ilinin mevcut durumu ele alınarak, 2023 turizm planları doğrultusunda kongre turizmi açısından potansiyelinin değerlendirilmesidir. Kongre turizm merkezi olma yolunda, Konya'nın kongre turizmi için gerekli olan faktörler ele alınmıştır.

## 1. KONGRE TURİZMİ VE KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ

Kongre sözcüğünün kökeni Latince “congressus”dan türeyerek dilimize geçmiştir. Kelime olarak kongre, “toplanma” ve “buluşma” anlamına gelmektedir. Geniş kapsam olarak günümüzde kongre kelimesi, konferans, seminer, sempozyum, meeting gibi terimlerle de eş anlamlı kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra ABD’de, parlamentonun bir bölümünün “kongre” olarak adlandırılmasından dolayı uluslararası literatürde kongre kelimesi yerine “convention” ifadesi kullanılmaktadır (Aymanıuy, 2013:4). “Kongre” kelimesi için literatür incelendiğinde bir çok kaynak bulunmakta ve bu kaynaklarda farklı tanımları bulunmaktadır.

Atabaş’a (2008) göre kongre; özel ilgi gerektiren bilimsel konularda yada herhangi bir işle alakalı bilgi alışverişi amacıyla, başlangıcından birkaç yıl önce planlanan toplantılar olarak ifade etmektedir (Atabaş, 2008:54)

Bir diğer tanıma göre ise kongre, “Kişilerin sürekli konakladıkları yer veya çalıştıkları yer dışında, uzmanlık gerektiren bilimsel alanlarda veya meslek dallarında, belirli bir konuda bilgi alışverişi yapmak amacıyla oluşan seyahat, konaklama olayı ve ilişkilerin bütünü olarak ifade edilmektedir (Karasu, 1990:32).

Çakıcı (2009), kongreyi tanımlarken genel anlamıyla ele alarak, farklı ülkelerden yöneticilerin, elçilerin, delegelerin ve diğer katılımcıların katılımıyla yapılan teknolojik veya bilgi alışverişinde bulunmak suretiyle düzenlenen toplantılar olarak tanımlamıştır (Çakıcı, 2009:1).

Kongre turizmi günümüzde sürekli artış göstermekte ve kongrenin yanı sıra boş zamanların da planlanarak alışveriş, eğlence, yeme-içme vs. gibi bir takım faaliyetlerin gerçekleştirildiği görülmektedir (Arslan, 2008:5). Bu nedenle hemen hemen tüm ülkeler tarafından yatırımlar yapılarak geliştirilmeye çalışılan turistik bir üründür. Bu sektör özellikle sanayileşmiş ülkelerde gelişmiş olup, seyahat acentaları ve tur organizatörleri kongre turizmi faaliyetleri üzerine yoğunlaşmışlardır (İçöz, 2002:263). Kongre turizmin sağladığı en önemli avantajları ise, turizm sezonunun uzatılması, tesislerin doluluk oranlarının artırılarak daha verimli hale getirilmesi ve kongre turistinin normal turiste oranla daha fazla harcama yapması gibi ekonomik faktörlerinin olmasıdır (Aymanıuy, 2013:7). Giderek önemi artan kongre turizmi, bir ülkenin veya şehrin gelişmişliğinin göstergelerinin biri haline gelerek ev sahibi ülke ekonomisine önemli ölçüde katkı sağlamaktadır. Kongre turizminin en önemli özelliklerinden

bir tanesi de, normal turist harcamalarına oranla kongre turizmine katılanların harcamaları çok daha yüksek olmasıdır (Boz, 2004:126).

Günümüzde Türkiye'ye gelen kıyı turizmini tercih eden ziyaretçilerin, ortalama kişi başı harcamaları 750-800 dolar seviyesindeyken, kongre turizmi için Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin ortalama kişi başı harcamaları 2 000 ile 2 500 dolar civarındadır(TURSAB Raporu, 2013)

**Tablo 1:** Türkiye’de Kongre Turistin Harcamaları

		<b>Harcama (\$)</b>	<b>Pay (%)</b>
Turist		800	
Kongre Turisti	Konaklama	750	30
	Ulaşım	750	30
	Gezi ve Eğlence	500	20
	Yiyecek- İçecek	500	20

**Kaynak:** TÜRSAB Türkiye Kongre Turizm Raporu, 2013

Tablo 1 incelendiğinde kıyı turizmi amacıyla gelen turistlerin harcamaları 800 dolar iken, kongre turizmi için gelen turistlerin harcaması 2500 dolardır. Bu rakam 3 katından fazla olduğu gözlemlenmektedir. Kongre turistin en fazla harcama yaptığı alan ise konaklama ve ulaşım giderleridir. Dünya turizm gelirlerinin yüzde 30'a yakını kongre turizminden sağlanmaktadır. Kongre turizminde toplam gelir, 1 trilyon 75 milyon doları aşarken, bu gelirin içerisinde kongre turizminin aldığı pay 250 milyar dolar olduğu belirtilmiştir (TURSAB Raporu, 2013)

### **1.1.KONGRE TURİZMİNİN GELİŞİMİNE ETKİ EDEN UNSURLAR**

Geçmişten günümüze bilimsel alanlardaki ilerlemelere paralel olarak artan uzmanlaşmalar ve gelişen ekonomik, sosyal, kültürel ve teknolojik iş ve ilişkilerle ortaya çıkan ulusal ve uluslararası örgütlenmeler meydana gelmiştir. Bu örgütlenmeler sonucu kongrelerin sayılarının artmasına neden olmuş ve kongreciliğin bir meslek haline gelmesine ve kongre olayının da bir turizm hareketliliği olarak değer kazanmasına neden olmuştur (Karasu,1990: 32).Kongreciliğin meslek haline gelmesiyle kongre ve toplantı alanında pek

çok kuruluş oluşmuştur. Uluslararası Kongre ve Konferans Birliği (ICCA) 1963 yılında kurulmuş olup, günümüzde 80 ülkede 800'den fazla üyeye sahip kuruluştur (Atabaş, 2008: 8).

Kongre turizminin gelişme nedenleri incelendiğinde, arzın ve talebin kongre turizminin gelişmesine doğrudan etki etmiştir (Aymanıkuy, 2006: 25-26) Arzın kongre turizminin gelişmesine etkisi incelendiğinde, kongre turizminin ülkelere sağladığı ekonomik faydadan dolayı, kongre turizminin gelişmesini sağlayan altyapı ve üstyapı imkânlarını geliştirmelerine neden olmuştur (Pembegül, 2008: 14-15).

Arz olanaklarına bakıldığında; modern kongre merkezleri ve toplantı salonlarının yapılmasına yönelik yatırımlar artarak, kongre bürolarının kurulmuş, kongre otellerinin sayısında artış meydana gelmiştir. Bu gelişmelerin yanı sıra havaalanlarında toplantı salonları ve konaklama tesisleri gibi hizmetler verilmeye başlanmış olup, mevsimsellik özelliği gösteren turizmde işletmelerin sezon uzatmasına yardımcı olmuştur (Pembegül, 2008: 14).

Talebin kongre turizminin gelişimindeki etkileri ise; günümüzde siyasal alandaki uyuşmazlıkların çözülmeye çalışılması ve buna bağlı olarak enternasyonal toplantıların artması, çok uluslu şirketlerin sayılarındaki artış neticesinde şirket kolları arasında toplantı yapma ihtiyacının oluşmasıdır. Bunun yanı sıra, eğitim seviyesinin yükselişi, bilimsel-teknolojik gelişmelerin ve mesleki uzmanlıkların artması, bilgi alışverişi gereğinin ortaya çıkması, ürün tanıtımları ve pazarlanması amacıyla yapılan sergi ve fuar gibi etkinliklerin artması, kamu ve özel sektör arasındaki ilişkinin toplantılarla güçlendirilmesi toplantı vesilesi ile yeni yerler görme isteğidir. (Pembegül, 2008: 15-16)

## **1.2.KONGRE TURİZMİNİN EKONOMİK VE SOSYO-KÜLTÜREL ETKİLERİ**

Kongre turizminin etkileri incelendiğinde, diğer turizm çeşitlerine göre çok daha fazladır. Bunun en önemli sebebi ise, kongre turizmüne katılan kişilerin gelir ve kültür seviyelerinin yüksek olmasıdır (Aydın, 1997:19). Kongre turizmi yapıldığı bölgeye ekonomik ve sosyo-kültürel etkileri bulunmaktadır.

Turizm olayı incelendiğinde, özellikle gelişmekte olan ülkeler açısından, yabancı döviz kazancını sağlayan, istihdam yaratan ve çağdaş bir yaşam tarzını bu ülkelere getiren bir olaylar bütünü olarak belirtilmektedir (İçöz ve Kozak, 2002:66) Kongre turizmi diğer turizm türleri ile karşılaştırıldığında daha fazla gelir getiren bir turizm türüdür. Katılımcı sayısı olarak incelendiğinde dünya turizminde %10'luk payı olmasına rağmen turizm gelirlerinin

yaklaşık %30'unu oluşturmaktadır (Pembegül, 2008: 16). Kongre turizmi, diğer turizm çeşitlerini tamamlayıcı özelliğe sahip olup, tesislerin daha verimli kullanılmasını ve turizm sezonunun uzatılmasını sağlayıcı olumlu etkileri bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, kongre turizmi ülkedeki turizm olayını çeşitlendirerek mevsimsellik özelliği gösteren turizm hareketini bütün bir yıla yayılmasını sağlamaktadır (Aydın, 1997:20). Kongre organizasyonu için yapılacak olan ülkeye ve şehre gelen katılımcıların konaklama, yeme-içme, seyahat, eğlence ve toplantı sırasındaki ihtiyaçlarının karşılanması için çeşitli faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Bunun bir neticesi olarak turizm ve kongre turizmi ile bağlantılı diğer sektörlerde yeni iş alanlarının oluşması ve istihdam kapasitesini arttırdığı nitelendirilmektedir (Arslan, 2008: 13). Kongre turizmi genel olarak düşük sezon diye nitelendirilen yaz sezonunun bitimi olan Eylül ve Ekim aylarında tatil turizmi yoğunluğunun düşük olması sebebiyle bu aylarda kongre turizm faaliyetleri artmaktadır. Bu bağlamda mevsimsellik özelliğini azaltmaktadır (Erdoğan, 2006:49).

Kongre turizminin sosyo- kültürel etkileri incelendiğinde ise, turizm olayının temelinde insan olduğundan dolayı ve turizm olgusu insandan insana, insandan topluma geçen sosyal bir olaylar bütünüdür. Ziyaretçilerin gittikleri yerlerde insanlar ile iletişime geçmesinden dolayı farklı sosyal ilişkiler kurmaktadır (Aymanıkuy, 2013:32). Turizmde çift taraflı etkileşim söz konusu olduğundan, insanların gittikleri yerlerde etkilendiği gibi etkilemektedir. Dünyada çeşitli davranışlar, inanışlar ve anlayışlar olduğunu öğrenmesi hoşgörü duygusunu geliştirirken, bir arada yaşama anlayışını güçlendirmektedir (Sezgin ve Acar, 1991:19). Turizmin sosyo-kültürel etkilerinden bir tanesi de yabancılarla diyalog imkânı bulan yerli halkın yabancı dil öğrenme isteğidir. Kişilerde daha fazla seyahat etme, gezip görme, öğrenme arzularını artırmaktadır (Özen, 1986:57). Sosyo-kültürel olarak etkilerinden bir tanesi de tarihi ve kültürel varlıkların korunmasına yardımcı olurken, diğer yandan doğal çevreye fiziksel olarak zararları da bulunmaktadır. Bunu engellemek amacıyla planlamanın hassasiyetle yapılması gerekmektedir (Aymanıkuy, 2013:33).

### **1.3. KONGRE İÇİN DESTİNASYON SEÇİMİNDE ÖNEMLİ OLAN FAKTÖRLER**

Bilimsel ve teknolojik alanda ki gelişmelerin de etkisiyle kongreler, dünya çapında hızla yayılmakta ve ülkeler daha fazla gelir elde edebilmek amacıyla birbirleriyle rekabet etmektedirler. Kongre turizmi için yaklaşık olarak 200 ülkenin rekabet ettiği bilinmektedir. Dolayısıyla bu yoğun rekabet ortamında, kongre turizmi amacıyla destinasyon

seçim faktörlerinin önemini ön plana çıkarmakta ve yapılan çalışmalar sonucunda 9 tane temel faktör bulunmaktadır. (Akhmetov, 2007: 48)

**Tablo 2:** Kongre Destinasyonu Seçim Faktörleri

<b>FAKTÖRLER</b>	<b>BOYUTLARI</b>
<b>Ulaşım</b>	Mevcut ulaşım imkânları ve destinasyona ulaşım mesafesini kapsamaktadır.
<b>Yerel Çekicilikler</b>	Alışveriş, eğlence, tarihi ve kültürel eserler ve turistik çekicilikler
<b>Fiyat</b>	Konaklama, yeme-içme, ulaşım ve görülmeye değer yerlerin fiyatları
<b>Çevre</b>	İklim; Sosyal ve siyasi istikrarlılık
<b>İmkânlar</b>	Toplantı, sergi, konaklama, yeme-içme ve rekreasyon
<b>İmaj</b>	Destinasyonun imajı veya birsinin o yeri bir kongre destinasyonu olarak görüşü ile ilgili düşünceleri
<b>Bilgi</b>	Daha önce destinasyonun uluslararası kongreleri ağırlama deneyimi hakkında bilgileri ve destinasyonun toplantı planlamacıları arasındaki şöhreti
<b>Güvenlik</b>	Hijyen ve suç oranı
<b>Hizmet</b>	Destinasyonun konaklama işletmelerindeki hizmet kalitesi

**Kaynak:** Kang vd. , 2005: 60

Tablo 2 incelendiğinde kongre seçimini etkileyen faktörler; ulaşım, yerel çekicilikler, fiyat, çevre, imkanlar, imaj, bilgi, güvenlik ve hizmet olmak üzere 9 adet olduğu görülmektedir.

## **2. KONYA’NIN KONGRE TURİZMİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Çalışmada araştırma yöntemi olarak kongre turizmi hakkında literatür taranarak, Konya'nın alt yapı ve üst yapı yatırımlarının yanı sıra istatistiki veriler değerlendirilerek incelenmiştir. Kongre turizmi açısından Konya'nın kongre varlıkları incelenmiş ve potansiyeli değerlendirilerek, Konya'nın bu sektörde gelişimi ile karşılaştırılarak olumlu veya olumsuz yönleri ve nedenleri araştırılmış ve şu verilere erişilmiştir:

- Konya coğrafi olarak Türkiye'nin merkezinde ve Türkiye'de alan olarak en büyük şehirdir. Konya'yı turizm olarak ön plana çıkartan en temel özelliği inanç ve kültürel kaynakların çok olmasıdır (Bilim ve Özer, 2013: 4). Konya'nın dünya çapında

## Konya İli'nin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi

tanınması ve hoşgörü şehri olarak anılmasının en önemli sebebi olan, ABD'den Kore'ye kadar geniş bir coğrafyadan turist çekerek inanç turizminde merkez olmasında, içinde insanlık dostu, barış taraftarı ve büyük yol gösterici Mevlana'nın türbesinin bulunduğu her yıl milyonlarca kişinin ziyaret ettiği Mevlana Müzesi'nin önemli rolü bulunmaktadır (Turizm Raporu, 2008: 38). Konya'da il merkezinde 7, ilçelerde 4 olmak üzere toplam 11 müze bulunmaktadır (www.konyarehberi.net, 2016). Konya'da Keçecilik, halıcılık, kaşıkçılık, tüfecilik, testicilik, çinicilik ve Hat sanatı gibi el sanatlarının olması yabancı turistlerin ilgisini çeken değerlerindedir (Turizm Sektör Raporu, 2008: 41). Konya'da gerek turizm işletmeleri, gerekse konaklama işletmeleri ve ulaştırma işletmeleri olsun alt yapı ve üst yapı çalışmalarında sürekli bir gelişim göstermekte ve yatırımlar yapılmaktadır. Her geçen gün tesisler geliştirilmekte ve yenileri yapılmaktadır. 2023 stratejileri doğrultusunda, 50 milyon turisti ulaşmayı isteyen Türkiye karşısında, Konya tek başına 10 milyon turist hedeflemektedir (www.tuyed.org.tr, 2016). Konya coğrafi konum olarak, Türkiye'nin merkezinde bulunmasından dışında, ulaşım imkânları bakımından çok avantajlı bir konuma sahiptir. Konya ili ülkemizin ana ulaşımını sağlayan doğu-batı ve kuzey-güney yönlerinde uzanan karayolu bağlantıları ile önemli bir kavşak noktası durumundadır. İl'de 3.045 km il ve devlet yolu ile bu alanda ilk sıradadır (www.konyadayatirim.gov.tr, 2016). Konya'da ulaşım sektöründe en avantajlı taşımacılık demiryolu ile gerçekleşmektedir. Bunun temel nedeni yüksek hızlı trenin olması ve sürekli geliştirilmesidir. Konya Havalimanı şehir merkezine 28 kilometre mesafede olup, 3. ana jet üst komutanlığına ait askeri havaalanına ilave edilen sivil tesislerle sağlanmaktadır. Konya havalimanından tarifeli olarak haftada 138 uçak seferi düzenlenmektedir(www.konya.gov.tr, 2016).

- Konya'nın kongre, toplantı, fuar ve spor turizmine hizmet veren varlıklarına ilişkin bilgiye tabloda yer verilmiştir.

**Tablo 3:** Konya'nın Kongre, Toplantı, Fuar ve Spor Turizmi Alanındaki Varlıkları

1	Büyükşehir Belediyesi Yeni Stadyumu
2	Büyükşehir Belediyesi Spor ve Kongre Merkezi
3	Selçuklu Belediyesi Kongre Merkezi
4	Konya Ticaret Odası Kongre ve Sergi Merkezi
5	Mevlâna Kültür Merkezi
6	Konevî Kültür Merkezi



## Konya İli'nin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi

7	Diğer otel, kurum ve kuruluşların kongre salonları.
---	---

**Kaynak:**Kültür, Turizm ve Tanıtım Sektörü Raporu, 2014: 18

Tablo 3 incelendiğinde Konya'nın kongre turizmi alt yapısının bulunduğunu ve büyük organizasyonları kaldırabilecek kaynaklara sahip olduğu gözlenmektedir. Bunun yanı sıra Konya'da bulunan üniversitelerin kendi bünyelerinde kongre merkezleri bulunmaktadır.

- Aşağıda Konya ili turizm işletme belgeli tesislerin durumuna ilişkin bilgiye yer verilmiştir.

**Tablo 4:** Konya İli Turizm İşletme Belgeli Oteller

Sınıfı	Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
5 Yıldız	3	672	1368
4 Yıldız	10	1262	2529
3 Yıldız	15	621	1206
2 Yıldız	2	27	54
Özel Belgeli	2	77	162
<b>Toplam</b>	<b>32</b>	<b>2659</b>	<b>5319</b>

**Kaynak:** Konya Turizm İl Müdürlüğü, 2016 (Not: yeni faaliyete giren 3 yıldızlı bir turizm işletme belgeli otelin oda ve yatak sayısı belirtilmemiştir.)

Tablo 4'te bulunan veriler ışığında, Konya'da bulunan turizm işletme belgeli tesislerin durumu incelendiğinde; 3 adet 5 yıldızlı otel, 10 adet 4 yıldızlı otel, 15 adet 3 yıldızlı otel, 2 adet 2 yıldızlı otel, 2 adet özel belgeli turizm işletmesi bulunurken 1901 oda ve 3878 yatak kapasitesine sahip olduğu belirtilmektedir. Özellikle 4 ve 5 yıldızlı otellerin kongre turizmi için gerekli olan salonlara ve bu alanda yapılacak organizasyonlara ev sahipliği yapabilecek donanımına sahip olduğu görülmektedir.

- Konya'da faaliyet gösteren seyahat acentelerine ilişkin bilgiye aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

**Tablo 5:** Konya İli'nde Acente Türleri ve Sayıları

Sınıfı	Sayısı
A Sınıfı	119

## Konya İli'nin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi

B Sınıfı	3
Toplam	122

**Kaynak:** www.tursab.org.tr, 2016

Tablo 5 incelendiğinde Konya İlinde 119 A sınıfı ve 3 adet B sınıfı seyahat acentesi bulunduğu görülmektedir.

- Kıyı turizmi için gelen ziyaretçilere göre kongre turisti daha fazla harcama yapmaktadır. Destinasyon olarak Konya'da ulaşım ağı gerek havayolu gerek karayolu gerekse demiryolları gelişmiş olduğunda ulaşım olarak diğer illere örnek durumundadır. Özellikle yüksek hızlı tren 2011 yılında açılmış olup büyük ölçüde yolcu sayısı bulunmaktadır. Konya'da turizm işletme belgeli otel sayısı 32 olup, oda sayısı 2659 ve yatak kapasitesi 5319'dur. Kongre destinasyonu seçimini etkileyen faktörleri karşılayacak gerekli imkânlarla sahip olduğu gözlemlenmektedir. 2015 verilerine göre Konya'nın ziyaretçi sayısı 2 711 192 olup hedef 2023 stratejileri doğrultusunda hedefi 10 milyon ziyaretçidir. Konya'da 119 A sınıfı ve 3 adet B sınıfı seyahat acentesi bulunmaktadır. Kongre turizmi alanında Konya, önemli yatırımlar yaparak kongre merkezleri bulunmaktadır.

### SONUÇ

Bir destinasyonun yatak sayısının artması, ulaşımın kolay, konforlu ve daha hızlı olması, üniversite sayısının çoğalması, ticaret imkânları ve bağlantılarının gelişmesi neticesinde önemli bir Kongre Merkezi olarak bahsetmek mümkündür (Kültür, Turizm ve Tanıtım Sektörü Raporu, 2014: 17)

2023 hedef stratejileri için Konya'da kongre turizminin önemine değinilmiştir. Bu doğrultuda yatırımlar yapılmış ve Konya'nın bir kongre merkezi haline gelmesi amaçlanmıştır.

Her geçen gün alt yapı olarak güçlenen Konya'da kongre turizmi adına istenilen düzeye gelebilmek için tanıtımların artırılması gerekmekte ve normal turiste göre daha fazla getirisi bulunan kongre turizminin üzerine önemle durulmalı, kısa ve uzun vadeli planlamalar yapılmalıdır.

## Konya İli'nin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi

Bunun yanı sıra toplam da 122 adet olan A ve B seyahat acentalarına kongre turizmi hakkında bilgilendirmek, gerekli toplantılar düzenlenerek tanıtımların yapılarak acentaların bilinçlendirilmesi gerekmektedir.

Ulaşım hususunda diğer illere örnek olacak bir alt yapıya sahip olan Konya, coğrafi konumu gereği bir merkez olma özelliği taşımaktadır. Bu bağlamda öncelikle il sınırları içinde bulunan üniversiteler ve çevre illerinde bulunan üniversiteler ile iş birliği yapılarak ulusal veya uluslararası düzeyde bilimsel kongrelere teşvik sağlanarak kongre turizm faaliyetleri artırılabilir.

Kongre ve Ziyaretçi Büroları, kongrelerin yapıldığı bölgenin, turizm açısından tanıtımının yapılması amacı ile kurulmuş bölgesel pazarlama yapılanmalarıdır. Konya ilinde de İstanbul ve Antalya'da olduğu gibi kongre bürolar kurulmalıdır. Böylece kongreler ve fuar organizasyonları profesyonel şekilde yürütülebilir.

Otellerin kongre departmanlarında ve organizasyonlarda çalışan personelin nitelikleri de dikkate alınmalıdır. Kongre organizasyonlarında çalışan kalifiye personel sayısı arttırılmadır. Çalışan personele da yüksek eğitim kurumlarının uzman ekipleri tarafından eğitim programları düzenlenmelidir.

Bölgeye uygun tanıtım ve pazarlama politikası belirlenmelidir. Hem kamu hem de özel sektörün katkılarıyla etkili ve sürekli tanıtım sağlanmalıdır.

### KAYNAKÇA

Akhmetov, A. (2007). Almatı'nın Kongre Turizmi Arz Potansiyeli Ve Şehrin Kongre Açısından Destinasyonun Seçim Faktörleri Açısından Değerlendirilmesi, T.C. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi. İzmir.

Arslan K. (2008) Türkiye'de Kongre Turizmini Geliştirme İmkânları, İstanbul: İTO Yayınları.

Atabaş A. (2008). Kongre Turizmi Bağlamında Şehir Markalaşması: Trabzon İncelemesi, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü Uzmanlık Tezi, Ankara.

Aydın, Ş. (1997). "Kongre Turizmi ve Önemi", 8. Ulusal Turizm Kongresi, Bildiriler, Adnan

## Konya İli'nin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi

Menderes Üniversitesi, Kuşadası.

Aymankuy, Y. (2013). Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, Detay Yayınları, 3. Baskı, Ankara.

Aymankuy Y. (2006).Kongre Turizmi ve Fuar Organizasyonları, Detay Yayıncılık, Ankara.

Bilim, Y. ve Özer, Ö. (2013). Yerel Halk Gözüyle Konya'da Turizmin Önemi ve Ekonomik, Sosyal, Çevresel Etkileri, Ulusal KOP Bölgesel Kalkınma Sempozyumu.

Çakıcı, A. C. (2009).Toplantı Yönetimi, Kongre, Konferans, Seminer ve Fuar Organizasyonları, Detay Yayıncılık, Ankara.

Çizel B. ve Çizel R. (2002) Turizmin ÇeşitlendirilmesiKapsamında Kongre Turizmi ve Antalya Yöresinin Kongre TurizmiPotansiyelinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma First TourismCongress of MediterraneanCountries, Antalya, Azim Matbaa.

Çizel B. (1999). Kongre Turizmi, Kongre Organizasyonu ve Antalya Bölgesinin Kongre Turizmi Potansiyeli, Sorunları ve Gelecekteki Beklentilerine Yönelik Bir Araştırma, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, Antalya.

Erdoğan C. (2006). İzmir İli Kongre Turizmi Arz Potansiyelinin İncelenmesi ve Geliştirilmesine Yönelik Bir Araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi, İzmir.

İçöz, O. ve Kozak, M. (2002).Turizm Ekonomisi, 2. Baskı, Turhan Kitap Evi, Ankara.

İçöz, O. , Var, T. , İlhan, İ. (2002). Turizm Planlaması, Turhan Kitapevi, Ankara.

Kang,M. ,Suh, S. veJo, D. (2005). TheCompetitiveness of International MeetingDestinations in Asia: Meeting Planners' VersusBuyingCenters' Perceptions, Journal of Convention&Exhibition Management, TheHaworthPress, Vol.7, No.2.

Karasu, T. (1990). Kongre Turizmi Üzerinde Düşünceler, AnatoliaDergisi, Ankara, Detay Yayıncılık, Yıl:1, Sayı 6-7, Haziran-Temmuz.

Özen, Y. (1986).Kongre Turizmi ve Kongre Organizasyon Tekniği, TÜRSAB Yayını, Ankara.

## Konya İli'nin Kongre Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi

Pembegül, T. (2008). Geliştirilebilir Turizm Çeşidi Olarak Kongre Turizmi ve Türkiye'deki Kongre Merkezlerinin Avrupa'daki Örneklerle Karşılaştırılarak İncelenmesi, Uzmanlık Tezi, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, Ankara.

Sezgin M. ve Acar Y. (1991) Turizm tanıtımı, Pazarlama Ekonomi Ankara, Baştem Yayınları.

T.C. Konya Valiliği (2014). Kültür, Turizm ve Tanıtım Sektörü Raporu, sektör Çalışmaları, No: 1.

Turizm Sektör Raporu, 2008. Konya Ticaret Odası, Ağustos.

<http://www.konya.gov.tr/genel-cografya-ve-yeryuzu-sekilleri>, Erişim Tarihi: 03.03.2016

<http://konya.gov.tr/genel-bilgiler-tarihi>, Erişim Tarihi: 03.03.2016

<http://www.konyadayatirim.gov.tr/konya.asp?SayfaID=2>, Erişim Tarihi: 03.03.2016

<http://www.konyarehberi.net/icerik/21/konyada-turizm-faaliyetleri.html>, Erişim Tarihi: 03.03.2016

<http://www.tuyed.org.tr/konyanin-2023-hedefi-10-milyon-turist/>, Erişim Tarihi: 03.03.2016